



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

The Upholstery Yarns and Fabrics Market in Australia

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,
Le marché du tissu de recouvrement en Australie)*

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 35606)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre**Market Support Division (TCM)****Department of Foreign Affairs and International Trade****125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2****Fax: (613) 943-1103****E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca**

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE UPHOLSTERY YARNS AND FABRICS MARKET IN AUSTRALIA



Team Canada Inc. • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Australia represents a small, highly competitive upholstery yarns and fabrics market in which importers compete to obtain the latest fabrics. In terms of quality, the market can be divided into top-, mid-, and low-range. Fabrics from Europe and North America dominate the upper two categories, while Asian fabrics dominate the lower range. Recently, Eastern Europe countries, such as Poland and Romania, have successfully penetrated this market.

Despite the recession, the total market demand for furnishing fabrics increased by 8.3% between 1989/90 and 1990/91, from A\$107.3 million to A\$116.2 million. According to the top range importers, supplies go to interior designers, architects, contractors and furniture manufacturers. Imports for the textile market totalled A\$1,949 million in 1992.

Local mills are now weaving upholstery fabrics of wool and synthetic fibre which are competing well with overseas mills. Two significant weavers in Australia are Norwellan Textiles in Stawell, Victoria and Beaulieu Pacific in Brisbane, Queensland.

The carpet industry has recently restructured and is internationally competitive, predominantly owned by American companies. Australian carpet manufacturers have adopted a marketing strategy aimed at exporting higher value-added products to the major international markets. By promoting Australia as a clean place from which to buy, carpet exports can capitalize on environmental awareness of North American and European consumers.

Future export opportunities to Australia are enhanced by a Canadian dollar conducive for exporting goods and a reduction in tariff rates in Australia. Canada is an important supplier in a select number of sectors in the upholstery yarns and fabrics market. The market is, however, generally dominated by competitors from the Southeast Asian and European regions, particularly Britain and Italy, which produce higher quality materials than those of Southeast Asia.

Tourism and Hospitality

Tourism is Australia's largest export. With the hosting of the Olympic Games in 2000, hotel refurbishments, new hotels and resorts are providing a new market sector for Canadian exporters. Further, four and five star hotels are sourcing quality prints and weaves mainly from European and American fabric houses and mills.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

Australia's distribution and sales channels are comparable to those in other industrialized countries. Market entry strategies for Canadian firms are therefore, generally straightforward. They include the use of agents and distributors, joint ventures, strategic alliances and wholly-owned subsidiaries or branches.

To enter the Australian upholstery yarns and fabrics market, agents and distributors/wholesalers provide the best access opportunities. While retailers import directly, there is not much opportunity for joint ventures in this subsector.

Agents and sales representatives

Sales agents or representatives generally solicit business for Canadian companies and service as a conduit for purchase agreements. In most cases, a sales agent does not have the authority to negotiate terms or to finalize a sales contract. Instead, the agent forwards the contract to the principal for acceptance or rejection.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

Tariff rates vary depending upon the type of textile being imported. For most textiles, the tariff rate will fall by 2% or 3% each year over the next few years leading up to 2000. For a number of products, the tariff rate depends on the amount of processing the fabric has undergone.

Table 1. Upholstery Yarns and Fabrics Tariff Rates

Product	Tariff (%)
! Wadding, felt and non-wovens, special yarns, twines, cordage, ropes and cables	0 - 15
! Carpets and other textile floor coverings	0 - 23
! Special woven fabrics, tufted textile fabrics lace, tapestries, trimmings and embroidery	5 - 25
! Impregnated, coated, covered, or laminated textile fabric and textile articles for industrial use	0 - 25
! Composite fabrics (majority by weight of synthetic fibre)	25
! Cotton printed fabric (over 200 g)	23
! Cotton printed fabric (under 200 g)	0
! Woven fabrics	23 - 25
! Trimmings	8
! Braids	15
! Woven fabrics of predominantly Chamille	5
! Woven fabrics of velvet construction	5

Carpet imports from Canada no longer have a 10% duty preference, and therefore, will be levied a 22% duty until 1997, after which time the tariff will be lowered to 21% and in 2000 lowered to 15% in line with the general tariff rate. There are no quotas on the import of textiles.

For complete product information, potential exporters should contact the Australian Customs Service or the Council of Textile and Fashion Industries of Australia (refer to Industry and Professional Associations/Australian Government Contacts).

Local standards, certificates or registrations needed

There are a number of standards that apply to upholstery yarns and fabric products. Included in the standards for labeling are the language requirements. The following is a brief list of some of the standards that apply to this subsector:

- ! Textile terminology and units,
- ! Flammability of textiles,
- ! Control of undesirable static electricity,

- ! Phases and symbols to be used by manufacturers in giving care instructions,
- ! Resistance of certain textiles to abrasion,
- ! Tests for colourfastness of textiles subject to a number of treatments,
- ! Methods of designating and assessing the fibre content of textile products,
- ! Methods and requirements for labeling textiles,
- ! Requirements for textiles to be used in health care facilities, and
- ! Determination of seam breaking force.

Specific information and a full list of standards can be obtained by contacting Standards Australia, which has copies of their standards for sale. Information regarding testing requirements can be found by contacting the National Association of Testing Authorities.

PROMOTIONAL VENUES

Table 2. Trade Shows

Event/Venue	Organizer
Ambience 98 (25 -27 April 1998) Melbourne Exhibition Centre	Exhibitions and Trade Fairs P/L P.O. Box 232 Chatswood, NSW, 2067 Australia Telephone: (61-2) 9413-3322 Facsimile: (61-2) 9413-3303
Interior Designex Melbourne Royal Exhibition Building	Australian Trade Exhibitions P/L P.O. Box 192 Camberwall, VIC, 3124 Australia Telephone: (61-3) 819-0211 Facsimile: (61-3) 818-8553

Publications

AustralAsian Textiles
P.O. Box 286
Belmont, VIC, 3216 Australia
Telephone: (61-3) 5255 5500
Facsimile: (61-3) 5256 1668

Australian Fashion, Footwear & Textiles Digest
Morescope Publishers
638 A Burwood Road, Hawthorne East
P.O. Box 93
Camberwall, VIC, 3124 Australia
Telephone: (61-3) 9882 9922
Facsimile: (61-3) 9882 9239

Ragtrader
47 Chippen Street
Chippendale, NSW, 2008 Australia
Telephone: (61-2) 9699 2411
Facsimile: (61-2) 9698 3920

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Australian Cotton Foundation
729 Elizabeth Street
Waterloo, NSW, 2017 Australia
Telephone: (61-2) 9319 3677
Facsimile: (61-2) 9319 3192

Council of Textiles and Footwear Industry of
Australia
G.P.O. Box 1469N
Melbourne, VIC, 3001 Australia
Telephone: (61-3) 9698 4460
Facsimile: (61-3) 9698 4459/4472

The International Wool Secretariat
369 Royal Parade
Parkville, VIC, 3052 Australia
Telephone: (61-3) 9341 9111
Facsimile: (61-3) 9341 9273

Australian Government Contacts

Australian Customs Service
447 Pitt Street
Sydney, NSW, 2000 Australia
Telephone: (61-2) 9213 2000
Facsimile: (61-2) 9213 4043

Australian Trade Commission (Austrade)
Central Office, 25th Floor, AIDC Tower,
Maritime Centre
201 Kent Street, G.P.O. Box 5301
Sydney, NSW, 2000 Australia
Telephone: (61-2) 9390 2000
Facsimile: (61-2) 9390 2023

Textiles, Clothing and Footwear Branch
P.O. Box 190, Market Street
Melbourne, VIC, 8007 Australia
Telephone: (61-3) 9606 1000
Facsimile: (61-3) 9606 1018

Textiles, Clothing and Footwear Union of
Australia (NSW Office)
6th Floor, Labour Council Building
377 Sussex Street
Sydney, NSW, 2000 Australia
Telephone: (61-2) 9264 3588
Facsimile: (61-2) 9264 5229

Textiles, Clothing and Footwear Union of
Australia (VIC Office)
Apparel Trade House
132 Leicester Street
Carlton, VIC, 3053 Australia
Telephone: (61-3) 93472776

National Association of Testing Authorities
(NATA)
7 Lead Street
Rhodes, NSW, 2138 Australia
Telephone: (61-2) 9736 8222
Facsimile: (61-2) 9743 5311

Standards Australia
P.O. Box 1055
Strathfield, NSW, 2135 Australia
Telephone: (61-2) 9746 4700
Facsimile: (61-2) 9746 8450

Distributors/Wholesalers

George Black Textile Group Pty Ltd.
88 Foveaux Street
Surry Hills, NSW, 2010 Australia
Telephone: (61-2) 9211 2755
Facsimile: (61-2) 9211 2828

Driver Heartly & Co. (Overseas) Pty Ltd.
1 Kerwick Court
Baulkham Hills NSW 2153 Australia
Telephone: (61-2) 9634 3572
Facsimile: (61-2) 9894 2621

Instyle Interior Products Pty Ltd.
Unit 4, 147 McEnvoy Street
Alexandria NSW 2015 Australia
Telephone: (61-2) 9698 7255
Facsimile: (61-2) 9699 3328

Kibby Fabric Pty Ltd.
2 Martin Street
St Kilda VIC 3182 Australia
Telephone: (1-800) 335 164
Facsimile: (61-3) 9534 4152

A.W. MacLean Textiles Pty Ltd.
30-34 Chalmers Street
Surry Hills NSW 2010 Australia
Telephone: (61-2) 9212 1588
Facsimile: (61-2) 9281 1793

Charles Parsons (Vic.) Pty Ltd.
67 Nicholson Street
Brunswick VIC 3056 Australia
Telephone: (61-3) 9387 3811
Facsimile: (61-3) 9387 3444

Prasion Pty Ltd.
180 Victoria Road
Marrickville NSW 2204 Australia
Telephone: (61-2) 9519 2477
Facsimile: (61-2) 9516 3834

Charles Radford Furnishings Pty Ltd.
8-18 Glass Street
Burnley VIC 3121 Australia
Telephone: (61-3) 9429 6122
Facsimile: (61-3) 9427 1587

P. Rowe Fabrics Pty Ltd.
Cnr. Powell & Young Streets
Waterloo NSW 2017 Australia
Telephone: (61-2) 9319 3399
Facsimile: (61-2) 9699 3116

Roylston House
17 Roylston Street
Paddington NSW 2021 Australia
Telephone: (61-2) 9331 3033
Facsimile: (61-2) 9331 2322

Star Brothers
Unit 1, 15 Kerr Road
Ingleburn NSW 2565 Australia
Telephone: (61-2) 9618 1666
Facsimile: (61-2) 9829 4754

Jacka Wardley Fabrics Pty Ltd.
P.O. Box 304, 25 Geddes Street
Mulgrave VIC 3170 Australia
Telephone: (61-3) 9561 4744
Facsimile: (61-3) 9562 0113

Textile Mania
560 Swan Street
Richmond VIC 3122 Australia
Telephone: (61-3) 9427 1166
Facsimile: (61-3) 9427 1138

Warwick Fabrics
55 Bridge Road
Glebe NSW 2037 Australia
Telephone: (61-2) 9212 3977
Facsimile: (61-2) 9518 8699

Williams Bros. & Co. Pty Ltd.
P.O. Box 343
Port Melbourne VIC 3207 Australia
Telephone: (61-3) 9646 3211
Facsimile: (61-3) 9646 2778

Windsor Fabrics Pty Ltd.
224 Mahoneys Road
Thomastown VIC 3074 Australia
Telephone: (61-3) 9460 9700
Facsimile: (61-3) 9460 1360

Canadian Government Contacts

Canadian Consulate General
Level 5, Quay West
111 Harrington Street
Sydney, NSW, 2000, Australia
Telephone: (61-2) 9364 3000
Facsimile: (61-2) 9364 3098

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Korea and Oceania Division (PKE)
125 Sussex Drive, Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 995-7652
Facsimile: (613) 996-4309

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive
Ottawa, ON K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, ON K2P 2L8
Telephone: (613) 598-2500

Industry Canada
Textiles Division
235 Queen Street
Ottawa, ON K1A 0H5
Telephone: (613) 954-2883
Facsimile: (613) 954-3107

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- ☐ InfoCentre FaxLink system
☐ InfoCentre help line
☐ Local government office

- ☐ Government Internet site
☐ Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well organized	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well written	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideal length	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- ☐ Print ☐ Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- ☐ Seek an agent/distributor ☐ Contact Canadian trade office abroad
☐ Visit the market ☐ Participate in a trade show abroad
☐ Do more research ☐ Nothing
☐ Other: _____

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- ☐ Processor/manufacture ☐ Government
☐ Trading house ☐ Student/academia
☐ Export service provider ☐ Consultant
☐ Industry/trade association ☐ Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- ☐ Less than \$10 million ☐ \$10 million to \$50 million
☐ More than \$50 million ☐ Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Le marché du tissu de recouvrement en Australie

mars 1997

*(Also available in English under the title
The Upholstery Fabrics and Fabrics Market in Australia)*

Préparé par le
Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service des délégués commerciaux du Canada

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n° 35606)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DU TISSUS DE RECOUVREMENT EN AUSTRALIE



Équipe Canada Inc. - Team Canada Inc.

APERÇU DU MARCHÉ

En Australie, le marché des tissus de recouvrement est petit et très concurrentiel, où les importateurs se font concurrence pour obtenir les tissus. Au plan de la qualité, le marché peut se diviser en haut de gamme, milieu de gamme et bas de gamme. Les tissus provenant d'Europe et d'Amérique du Nord dominent les deux catégories supérieures, tandis que les tissus d'Asie dominent le bas de gamme. Récemment, des pays de l'Europe de l'Est, notamment la Pologne et la Roumanie, ont réussi à pénétrer ce marché.

Malgré la récession, la demande totale des tissus d'ameublement a augmenté de 8,3 % entre 1989-1990 et 1990-91, pour passer de 107,3 millions à 116,2 millions de dollars australiens. Selon les importateurs de produits haut de gamme, les principaux acheteurs sont des designers d'intérieur, des architectes, des entrepreneurs et des fabricants de meubles. Les importations totales de textiles ont atteint 1,949 millions de dollars australiens en 1992.

Les filatures locales produisent maintenant des tissus de recouvrement en laine et en fibres synthétiques qui font bonne concurrence aux filatures étrangères. Les deux principaux tisserands en Australie sont Norwellan Textiles situé à Stawell, Victoria et Beaulieu Pacific situé à Brisbane, Queensland.

L'industrie du tapis a procédé récemment à une restructuration qui l'a rendue compétitive sur le marché mondial, où dominent les entreprises américaines. Les fabricants australiens de tapis ont adopté une stratégie de marketing qui vise à exporter des produits à plus grande valeur ajoutée vers les grands marchés étrangers. En présentant l'Australie comme un endroit propre où acheter, les exportateurs de tapis peuvent tirer parti du fait que les consommateurs nord-américains et européens sont très sensibilisés à l'environnement.

Un dollar canadien favorable aux exportations et la réduction des droits de douane en Australie améliorent nos possibilités d'exportation vers l'Australie. Le Canada est déjà un fournisseur important dans un certain nombre de secteurs du marché des tissus de recouvrement. Toutefois, le marché est généralement dominé par des concurrents de l'Asie du Sud-Est et de l'Europe, peus particulièrement la Grande-Bretagne et l'Italie, qui produisent des matières textiles de meilleure qualité que les concurrents de l'Asie du Sud-Est.

Tourisme et hébergement

Le tourisme est, en importance, la première exportation de l'Australie. Avec la tenue des Jeux olympiques en l'an 2000, la remise à neuf des hôtels et la construction de nouveaux hôtels et de nouveaux centres de villégiature offrent de nouveaux débouchés aux exportateurs canadiens. De plus, les hôtels quatre et cinq étoiles achètent principalement leurs imprimés et tapisseries de qualité auprès de filatures européennes et américaines.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Les circuits de vente et de distribution en Australie sont les mêmes que dans les autres pays industrialisés. Les entreprises canadiennes savent donc, en général, quel genre de stratégie elles doivent adopter pour entrer sur ce marché. Ces stratégies incluent l'utilisation d'agents ou de distributeurs, la formation de coentreprises, la conclusion d'alliances stratégiques et l'établissement de filiales ou de succursales en propriété exclusive.

Les agents et les distributeurs/grossistes représentent le meilleur moyen pour entrer sur le marché australien des tissus de recouvrement. Comme les détaillants importent les produits directement, il sera difficile de former des coentreprises dans ce sous-secteur.

Agents et représentants des ventes

En général, les agents et les représentants de commerce cherchent des occasions d'affaires pour les entreprises canadiennes en vue de la signature de contrats de vente. Dans la plupart des cas, l'agent n'a pas qualité pour négocier les modalités ou pour conclure un contrat de vente, son rôle se limitant ici à soumettre le contrat à l'approbation ou au rejet de la personne qui l'a engagé.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Les droits de douane varient selon le type de textile importé. Pour la plupart des tissus, les droits vont baisser de 2 à 3 % par année jusqu'en l'an 2000. Dans un certain nombre de cas, les droits dépendent du niveau de transformation du tissu.

Les importations de tapis en provenance du Canada ne jouissent plus du taux de douane préférentiel de 10 % et seront sujets à un taux de 22 % jusqu'en 1997. Après quoi le taux sera abaissé à 21 %, puis à 15 % en l'an 2000 pour correspondre au tarif général. Il n'y a pas de contingent sur les importations de textiles.

Pour des renseignements complets sur les produits, les exportateurs éventuels devraient communiquer avec le Australian Customs Service ou avec le Council of Textile and Fashion Industries of Australia (voir la liste des associations industrielles et professionnelles et la liste des contacts gouvernementaux australiens).

Tableau 1. Droits de douane applicables aux tissus de recouvrement

Produit	Droits de douane (%)
! Ouates, feutres et nontissés, fils spéciaux, ficelles, cordes et cordages	0 - 15
! Tapis et autres revêtements de sol en matières textiles	0 - 23
! Tissus spéciaux, surfaces textiles touffetées, dentelles, tapisseries, passementeries, broderies	5 - 25
! Tissus imprégés, enduits, recouverts ou stratifiés et articles en matières textiles à usage industriel	0 - 25
! Tissus composites (dont plus de 50 % du poids se compose de fibres synthétiques)	25
! Cotonnade imprimée (plus de 200 g)	23
! Cotonnade imprimée (moins de 200 g)	0
! Tissus	23 - 25
! Passementeries	8
! Galons de finition	15
! Tissus composés à plus de 50 % de Chamille	5
! Tissus en velours	5

Normes
,
certificats
et enregistrements
lo

caux requis

Un certain nombre de normes, s'appliquent aux tissus de recouvrement dont des normes relatives à l'étiquetage qui comportent des exigences linguistiques. En voici quelques-unes :

- ! terminologie des textiles et unités à utiliser,
- ! inflammabilité des textiles,
- ! contrôle de l'électricité statique indésirable,

- ! cycles et symboles que les fabricants doivent utiliser dans leurs instructions relatives aux précautions à prendre pour l'entretien des produits,
- ! résistance de certains textiles au frottement,
- ! tests de solidité de la couleur des textiles face à un certain nombre de traitements,
- ! méthodes de désignation et d'évaluation de la teneur en fibres des produits textiles,
- ! méthodes et prescriptions relatives à l'étiquetage des textiles,
- ! exigences relatives aux textiles utilisés dans les établissements de soins de santé,
- ! détermination de la force de rupture des matières textiles.

Pour obtenir des renseignements précis ou une liste complète des normes applicables en Australie, il faut s'adresser à Standards Australia, qui a des exemplaires des normes en vigueur à vendre. Pour ce qui est de renseignements sur les tests requis, il faut joindre la National Association of Testing Authorities.

ACTIVITÉS DE PROMOTIONNELLES

Table 2. Foires commerciales

Événement/Lieu	Organisateur
Ambience 98 (25 au 27 avril 1998) Melbourne Exhibition Centre	Exhibitions and Trade Fairs P/L P.O. Box 232 Chatswood, NSW, 2067 Australia Téléphone : (61-2) 9413-3322 Télécopieur : (61-2) 9413-3303
Interior Designex Melbourne Royal Exhibition Building	Australian Trade Exhibitions P/L P.O. Box 192 Camberwall, VIC, 3124 Australia Téléphone : (61-3) 819-0211 Télécopieur : (61-3) 818-8553

Publications

AustralAsian Textiles
P.O. Box 286
Belmont, VIC, 3216 Australia
Téléphone : (61-3) 5255 5500
Télécopieur : (61-3) 5256 1668

Ragtrader
47 Chippen Street
Chippendale, NSW, 2008 Australie
Téléphone : (61-2) 9699 2411
Télécopieur : (61-2) 9698 3920

Australian Fashion, Footwear & Textiles Digest
Morescope Publishers
638 A Burwood Road, Hawthorne East
P.O. Box 93
Camberwall, VIC, 3124 Australia
Téléphone : (61-3) 9882 9922
Télécopieur : (61-3) 9882 9239

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles et professionnelles

Australian Cotton Foundation
729 Elizabeth Street
Waterloo, NSW, 2017 Australie
Téléphone : (61-2) 9319 3677
Télécopieur : (61-2) 9319 3192

Council of Textiles and Footwear Industry of
Australia
G.P.O. Box 1469N
Melbourne, VIC, 3001 Australie
Téléphone : (61-3) 9698 4460
Télécopieur : (61-3) 9698 4459/4472

The International Wool Secretariat
369 Royal Parade
Parkville, VIC, 3052 Australie
Téléphone : (61-3) 9341 9111
Télécopieur : (61-3) 9341 9273

Textiles, Clothing and Footwear Branch
P.O. Box 190, Market Street
Melbourne, VIC, 8007 Australie
Téléphone : (61-3) 9606 1000
Télécopieur : (61-3) 9606 1018

Textiles, Clothing and Footwear Union of
Australia (NSW Office)
6th Floor, Labour Council Building
377 Sussex Street
Sydney, NSW, 2000 Australie
Téléphone : (61-2) 9264 3588
Télécopieur : (61-2) 9264-5229

Textiles, Clothing and Footwear Union of
Australia (VIC Office)
Apparel Trade House
132 Leicester Street
Carlton, VIC, 3053 Australie
Téléphone : (61-3) 93472776

Contacts du gouvernement australien

Australian Customs Service
447 Pitt Street
Sydney, NSW, 2000 Australie
Téléphone : (61-2) 9213 2000
Télécopieur : (61-2) 9213 4043

Australian Trade Commission (Austrade)
Central Office, 25th Floor, AIDC Tower,
Maritime Centre
201 Kent Street, G.P.O. Box 5301
Sydney, NSW, 2000 Australie
Téléphone : (61-2) 9390 2000
Télécopieur : (61-2) 9390 2023

National Association of Testing Authorities
(NATA)
7 Lead Street
Rhodes, NSW, 2138 Australie
Téléphone : (61-2) 9736 8222
Télécopieur : (61-2) 9743 5311

Standards Australia
P.O. Box 1055
Strathfield, NSW, 2135 Australie
Téléphone : (61-2) 9746 4700
Télécopieur : (61-2) 9746 8450

Distributeurs/grossistes

George Black Textile Group Pty Ltd.
88 Foveaux Street
Surry Hills, NSW, 2010 Australie
Téléphone : (61-2) 9211 2755
Télécopieur : (61-2) 9211 2828

Driver Heartly & Co. (Overseas) Pty Ltd.
1 Kerwick Court
Baulkham Hills NSW 2153 Australie
Téléphone : (61-2) 9634 3572
Télécopieur : (61-2) 9894 2621

Instyle Interior Products Pty Ltd.
Unit 4, 147 McEnvoy Street
Alexandria NSW 2015 Australie
Téléphone : (61-2) 9698 7255
Télécopieur : (61-2) 9699 3328

Kibby Fabric Pty Ltd.
2 Martin Street
St Kilda VIC 3182 Australie
Téléphone : (1-800) 335 164
Télécopieur : (61-3) 9534 4152

A.W. MacLean Textiles Pty Ltd.
30-34 Chalmers Street
Surry Hills NSW 2010 Australie
Téléphone : (61-2) 9212 1588
Télécopieur : (61-2) 9281 1793

Charles Parsons (Vic.) Pty Ltd.
67 Nicholson Street
Brunswick VIC 3056 Australie
Téléphone : (61-3) 9387 3811
Télécopieur : (61-3) 9387 3444

Prasion Pty Ltd.
180 Victoria Road
Marrickville NSW 2204 Australie
Téléphone : (61-2) 9519 2477
Télécopieur : (61-2) 9516 3834

Charles Radford Furnishings Pty Ltd.
8-18 Glass Street
Burnley VIC 3121 Australie
Téléphone : (61-3) 9429 6122
Télécopieur : (61-3) 9427 1587

P. Rowe Fabrics Pty Ltd.
Cnr. Powell & Young Streets
Waterloo NSW 2017 Australie
Téléphone : (61-2) 9319 3399
Télécopieur : (61-2) 9699 3116

Roylston House
17 Roylston Street
Paddington NSW 2021 Australie
Téléphone : (61-2) 9331 3033
Télécopieur : (61-2) 9331 2322

Star Brothers
Unit 1, 15 Kerr Road
Ingleburn NSW 2565 Australie
Téléphone : (61-2) 9618 1666
Télécopieur : (61-2) 9829 4754

Textile Mania
560 Swan Street
Richmond VIC 3122 Australie
Téléphone : (61-3) 9427 1166
Télécopieur : (61-3) 9427 1138

Jacka Wardley Fabrics Pty Ltd.
P.O. Box 304, 25 Geddes Street
Mulgrave VIC 3170 Australie
Téléphone : (61-3) 9561 4744
Télécopieur : (61-3) 9562 0113

Warwick Fabrics
55 Bridge Road
Glebe NSW 2037 Australie
Téléphone : (61-2) 9212 3977
Télécopieur : (61-2) 9518 8699

Williams Bros. & Co. Pty Ltd.
P.O. Box 343
Port Melbourne VIC 3207 Australie
Téléphone : (61-3) 9646 3211
Télécopieur : (61-3) 9646 2778

Windsor Fabrics Pty Ltd.
224 Mahoneys Road
Thomastown VIC 3074 Australie
Téléphone : (61-3) 9460 9700
Télécopieur : (61-3) 9460 1360

Contacts du gouvernement canadien

Consulat général du Canada
Level 5, Quay West
111 Harrington Street
Sydney, NSW, 2000, Australie
Téléphone : (61-2) 9364 3000
Télécopieur : (61-2) 9364 3098

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction de la Corée et de l'Océanie (PKE)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 995-7652
Télécopieur : (613) 996-4309

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés
(TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K2P 2L8
Téléphone : (613) 598-2500

Industrie Canada
Division des textiles
235, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-2883
Télécopieur : (613) 954-3107

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> FaxLink de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Site www du gouvernement |
| <input type="checkbox"/> Service de rens. de l'InfoCentre | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |
| <input type="checkbox"/> Bureau régional du gouvernement | |

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien présenté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien rédigé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Longueur idéale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Imprimé | <input type="checkbox"/> Version électronique |
|----------------------------------|---|

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Chercher un agent/distributeur | <input type="checkbox"/> Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Visiter le marché | <input type="checkbox"/> Participer à un salon commercial à l'étranger |
| <input type="checkbox"/> Faire plus de recherche | <input type="checkbox"/> Rien |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ | |

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fabrication/transformation | <input type="checkbox"/> Organisme gouvernemental |
| <input type="checkbox"/> Maison de commerce | <input type="checkbox"/> Étudiant/université |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur de services d'exportation | <input type="checkbox"/> Consultant |
| <input type="checkbox"/> Association industrielle/commerciale | <input type="checkbox"/> Autre : _____ |

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moins de 10 millions | <input type="checkbox"/> De 10 millions à 50 millions |
| <input type="checkbox"/> Plus de 50 millions | <input type="checkbox"/> Sans objet |

Autres commentaires/suggestions : _____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____